

Na osnovu člana br. 31 Statuta PRIVREDNOG DRUŠTVO ZA POSLOVNE USLUGE I TELEKOMUNIKACIJE „AS MEDIA“ d.o.o dana 10.06.2014. godine, donosim sledeću

## **O d l u k u**

### **o opštim uslovima oglašavanja**

Sve vrste oglašavanja i ugovaranja oglašavanja na sledećim medijskim servisima: Radio S, Index radio, Pingvin radio, Gradski radio i internet portal smedia.rs odvijaju se u zatom zakonskom okviru Zakona o oglašavanju (Službeni glasnik republike Srbije br. 79/2005. godine), kao i prema trenutno važećem cenovniku AS MEDIA d.o.o.

#### **Korekcija cena**

1. Za naručeno emitovanje radio spota na svim radio stanicama na poziciji prvi u bloku, cene se uvećavaju za 20% u odnosu na cene iz cenovnika. Kriterijumi za prednost u zakupu ovih pozicija je avansno plaćanje i redosled prijavljivanja.
2. Za premium pozicije cene se uvećavaju za 50% u odnosu na osnovne cene iz cenovnika.
3. Za biranje određenog sata po terminima emitovanja cene se uvećavaju za 10 % u odnosu na osnovne cene iz cenovnika.
4. U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga u okviru jednog spota, cene emitovanja uvećavaju se za 30% u odnosu na cene iz cenovnika.
5. Za sve oblike oglašavanja koja nisu predviđena u cenovniku (komercijalne emisije, sponzorstva emisija, delova emisija ili segmenata programa, najave voditelja itd.) cene se posebno određuju i ugovaraju.
6. Za kampanje političkog marketinga cene se uvećavaju za 100% u odnosu na osnovne cene iz cenovnika.

#### **Količinski popust i uslovi korišćenja količinskog popusta za direktne oglašivače**

Radio S:

<b>Neto realizovani budžet u €</b>	<b>stopa popusta na količinu</b>
<b>1000 €</b>	<b>+5%</b>
<b>1.000 €-2.000 €</b>	<b>+6%</b>
<b>2.000 €-3.000 €</b>	<b>+7%</b>
<b>3.000 € - 4.000 €</b>	<b>+10%</b>
<b>4.000 €- 5.000 €</b>	<b>+12%</b>
<b>5.000 €- 10.000 €</b>	<b>+15%</b>
<b>10.000 €- 15.000 €</b>	<b>+18%</b>
<b>15.000 € - 20.000 €</b>	<b>+ 20%</b>

Index radio:

<b>Neto realizovani budžet u €</b>	<b>stopa popusta na količinu</b>
<b>500 €</b>	<b>+5%</b>
<b>500 €-1.000 €</b>	<b>+6%</b>
<b>1.000 €- 2.000 €</b>	<b>+7%</b>

2.000 € - 3.000 €	+10%
3.000 €- 4.000 €	+12%
4.000 €- 5.000 €	+15%
5.000 €- 8.000 €	+18%
8.000 € - 10.000 €	+ 20%

Gradski radio:

Neto realizovani budžet u €	stopa popusta na količinu
500 €	+5%
500 €-1.000 €	+6%
1.000 €- 2.000 €	+7%
2.000 € - 3.000 €	+10%
3.000 €- 4.000 €	+12%
4.000 €- 5.000 €	+15%
5.000 €- 8.000 €	+18%
8.000 € - 10.000 €	+ 20%

Pingvin radio:

Neto realizovani budžet u €	stopa popusta na količinu
500 €	+5%
500 €-1.000 €	+6%
1.000 €- 2.000 €	+7%
2.000 € - 3.000 €	+10%
3.000 €- 4.000 €	+12%
4.000 €- 5.000 €	+15%
5.000 €- 8.000 €	+18%
8.000 € - 10.000 €	+ 20%

- Fakturisani iznos odnosno realizovani (naplaćen) obim oglašavanja utvrđuje se na kraju godine
  - Na kraju godine ukoliko se utvrdi da kljent nije realizovao budžet predviđen ugovorom, kljentu će se automatski fakturisati razlika do iznosa odobrenog rabata.
1. Prezentovana skala količinskih popusta primenjivaće se od dana donošenja odluke 10.06.2014. godine.
  2. U slučaju kada oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje reklama, AS MEDIA može odbiti nove narudžbine za emitovanje.

### **Osnovni agencijski popust**

1. Osnovni agencijski popust iznosi 20% i mogu ga koristiti sve agencije koje ispunjavaju sledeći uslov:
  - agencija mora biti registrovana za obavljanje delatnosti reklame i propagande i da ima sedište na teritoriji Republike Srbije.

### **Uslovi korišćenja dodatnog rabata:**

- Agencije i direktni oglašivači potpisuju ugovor kojim se obavezuju/commit na potrošnju određenog budžeta na medijskim servisima koje AS MEDIA d.o.o. zastupa, tokom godine i time stiču pravo na određeni dodatni rabat za sve reklamne kampanje predviđenim rabatnom skalom.

### **Količinski popust i uslovi korišćenja količinskog popusta za KA oglašivače:**

<b>Neto realizovani budžet</b>	<b>Popust na količinu</b>
<b>20.000€ - 30.000 €</b>	<b>23%</b>
<b>30.000 € - 50.000 €</b>	<b>28%</b>
<b>50.000 € - 100.000 €</b>	<b>33%</b>
<b>100.000 € - 150.000 €</b>	<b>35%</b>
<b>150.000 € - 250.000 €</b>	<b>40%</b>
<b>250.000 € - 300.000 €</b>	<b>45%</b>
<b>350.000 € - 500.000 €</b>	<b>50%</b>

Odobravamo popust na period kampanje direktnog oglašivača za zakup više od jednog medija:

<b>Zakup više medija</b>	<b>Popust</b>
<b>Zakup za 2 medija</b>	<b>+5%</b>
<b>Zakup za 3 medija</b>	<b>+8%</b>
<b>Zakup za 4 medija</b>	<b>+10%</b>
<b>Zakup za 5 medija</b>	<b>+15%</b>

- Prezentovana skala količinskih popusta primenjivaće se od dana donošenja odluke 10.06.2014. godine.
- U slučaju kada oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje reklama, AS MEDIA d.o.o. može odbiti nove narudžbine za emitovanje.

### **Uslovi plaćanja**

1. Za svaku kampanju koja je prihvaćena od strane klijenta ispostavlja se profaktura. Naknada za usluge reklama plaća se po profakturi po prijemu. Ukoliko naznačeni iznos profakture nije uplaćen kampanja ne može da počne sa emitovanjem na radio stanici.
2. Za klijente koji na osnovu godišnjih ugovora imaju odobreno odloženo plaćanje faktura se izdaje na kraju obračunskog perioda ili na poslednji dan emitovanja kampanje sa rokom plaćanja naznačenim u godišnjem ugovoru.
3. Naručilac je obavezan da na zahtev AS MEDIA d.o.o. izda instrumente obezbeđenja plaćanja.
4. U slučaju zakašnjenja u plaćanju obračunava se zakonska zatezna kamata.
5. U slučaju promene cena naručilac plaća po novom cenovniku, s tim što će AS MEDIA po starim cenama realizovati medija planove dostavljene najkasnije tri dana pre promene cenovnika, uz uslov da se oni ne mogu odnositi na period duži od 30 dana od dana dostavljanja. U slučaju plaćanja unapred, primenjuju se

cene iz cenovnika koji je važio na dan plaćanja do iskorišćenja unapred uplaćenog iznosa. Klijent koji je avansno platio ima pravo opcije cenovnika.

6. Rok za prigovor (reklamaciju) na ispostavljanju fakturu je 8 dana od datuma prijema fature. Na fakturisanu realizaciju obračunava se PDV.
7. Obračun valute se vrši po srednjem kursu NBS na dan prometa usluge.

### **Specijalni popusti**

1. Specijalni popust do 50% odobrava se umetničkim i kulturnim delatnostima (pozorišta, muzeji, umetničke galerije, koncertne agencije, distributerima domaće kinematografije, kulturnim manifestacijama, umetničkim festivalima, izdavačima knjiga, knjižarima, ministarstvima za akcije od javnog interesa). Za ove kategorije oglašivača određen je kontigent sekundaže na godišnjem nivou, koji se može koristiti samo dok ima slobodne sekundaže. U slučaju isticanja sponzora popust iznosi 30 %.  
Cene iz cenovnika za medijska sponzorstva će se umanjiti za 50%, odnosno 30%, sa obavezom organizatora-oglašivača, da 20% Budgeta (sa obračunatim popustom) uplati, a 30% budgeta može da kompenzuje u ulaznicama ili nekoj drugoj formi.
2. Na godišnjem nivou emiter će odobriti određeni kontigent spotova koji će u formi „Laste Minute“ ponuditi svakog četvrtka sa rokom prihvatanja od 24h .
3. Specijalni popusti mogu se primeniti i na cene formirane posebnom Odlukom u slučaju sponzorstva od strane AS MEDIA i u slučaju da u terminima na koje se odnose postoji slobodno reklamno vreme. Specijalni popusti isključuju sve ostale popuste.

### **Ostali uslovi**

1. AS MEDIA pod jednakim uslovima garantuje ravnopravni status svih oglašivača.
2. AS MEDIA nije u obavezi da emituje reklamne materijale naručioca u slučajevima: ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje u suprotnosti sa zakonskim propisima, ukoliko reklamni materijal nije blagovremeno dostavljen (24 sata pre početka emitovanja), ukoliko nije dostavljena prateća dokumentacija (deklaracija) kako to propisuje Zakon o oglašavanju.
3. Prigovor za izvršenu uslugu (emitovanje) prihvata se samo u toku trajanja medija plana.
4. Emitovanje reklamnih poruka na radio stanicama u vanrednim situacijama (npr. zemljotresi, poplave i drugim) biće definisano u skladu sa odlukama Republičke radio difuzne agencije i drugih državnih organa.
5. U slučaju spora nadležan je sud u Beogradu i zakoni Republike Srbije.
6. Opšti uslovi iz ove Odluke sastavni su deo ugovora o oglašavanju.
7. AS MEDIA d.o.o. zadržava pravo da cene i uslove oglašavanja menja u skladu sa promenama na tržištu. Klijente i agencije informisaće o svakoj promeni cenovnika najmanje 15 dana pre stupanja na snagu istog.

U Beogradu, 10.06.2014.

**Direktor**  
**Irena Labović**

---